

2025 / 05 / 04-05

食品ロス削減イベント

in 下北沢

supported by 冠スポンサー様募集中

企業様向け資料



喰王

king of bite

GAOU

— 2025 春 —

in 下北沢

5/4.5

SUN MON

イベントの概要



「喰王×食品ロス削減イベント」 in 下北沢 supported by 冠スポンサー様 募集中

- ・イベントwebページ：作成予定
- ・イベントX：<https://twitter.com/manpukutushin>

イベント開催日

2025年5月4日（日曜日）・5日（月曜日） ※雨天決行

会場

北沢タウンホール (HP <https://www.setagaya.co.jp/kuminikaikan/kitazawatownhall/>)

主催

株式会社KNOCK (HP <https://knock.co.jp/>)

共催

株式会社Rebase (HP <https://www.rebase.co.jp/>)

後援

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会 (<https://green-for-all-kawasaki2024.jp/>)

制作・運営

株式会社STARMINE PLANNING (HP <https://starmineplanning.com/about/>)

特別協賛

株式会社ドン・キホーテ様 (<https://ppih.co.jp/>)

準特別協賛

親和クリニック様 (<https://shinwa-clinic.jp/>)

協賛

チムニーグループ様 (<https://www.chimney.co.jp/>)、フアインエイド様、NIGITA様 (<https://www.nigita.co.jp/>)

ブランド出展

フリフル様 (<https://sustainable.furifuru.com/>)、二代目蝦夷様、ラーメンショップ石川店様、とがわ様

協力

デイリースポーツ案内広告社様 (<https://daily-ad.jp/>)



スポンサー様 募集中

お酒と満足をお届けする

NIGITA

ラーメンショップ 石川店

味勝負 二代目 蝦夷

きとらどろ どがわ

FURIFURU

フリフル

「食×エンターテインメントの力」で、
日本食文化を盛り上げ、繋がり、笑顔溢れる世界に。

大量廃棄される規格外野菜を有効活用し、
イベントを通じて食品ロス **2トン** を削減する。

「喰王」×食品ロス削減イベント



日本で最も人気のある大食いバトル

「喰王」

累計視聴回数 6000万回以上～




748
万回

歴戦の強者「喰王」らが、フアンと**食品ロス削減**のために、

そして、困っている農家さんを助けるために

おのれの胃袋を限界まで捧げる戦い。



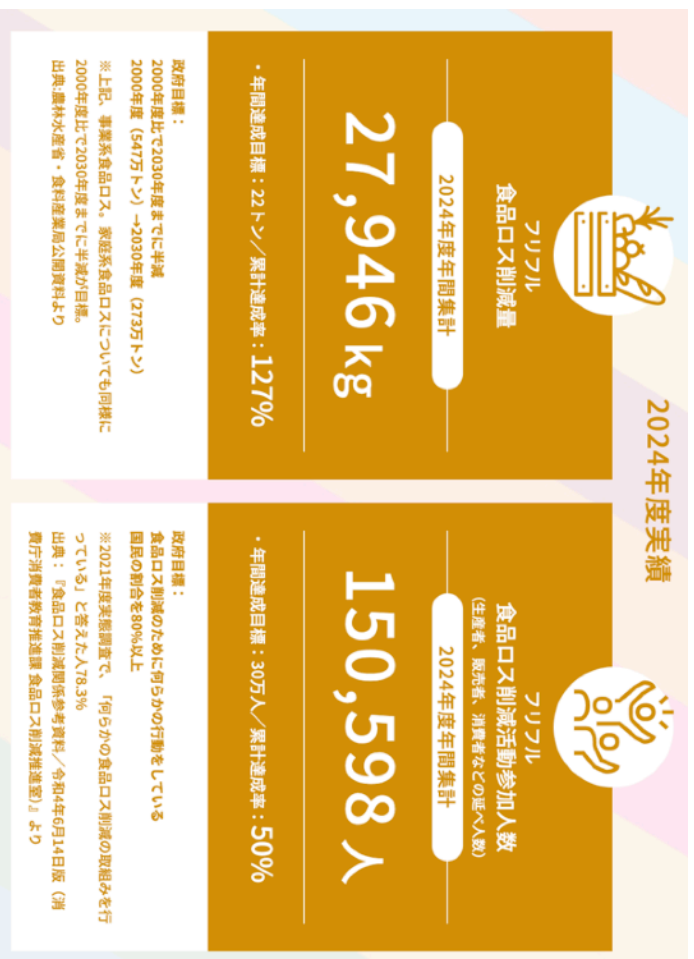
理念：食品ロス削減への取り組み-目指せ2トン削減!!-



イベントを通して規格外野菜など食品ロスを削減する取り組みを実施します。

農家（生産者）の方々と共に食品ロス削減を掲げ活動されているフリフル様（想定）と連携し、規格外野菜を全国から2トン分集めます。本イベントにて「集めた規格外野菜をみんなの力で有効活用し、食品ロス削減を実現することを軸に」コンテンツを創り上げます。

※前回イベントでは、1.6トンの食品ロス削減実績がございました。（2024年10月19-20日秋の萬福祭りのHPはこちら）



フリフルとは ①フリフルマガジン ②イベント ③フリフルニュース ④お問い合わせ ⑤ECサイト

フリフルのSDGsへの想い

たべるの未来を考える。

子どもからお年寄りまで「美味しい食」は、すべての人を笑顔にしてくれます。食物を育てる、運ぶ、売る、買う、調理する、美味しくいただく。食のつながりは、明日に向かう営みのつながりです。生産者が丹精込めて育てた食材を無駄にすることなく、関わってくれたすべての人たちに運んでもらえる「食の循環」をつくりあげること。それが、私たちの願いです。

⑤ 詳しく見る

■フリフル様
<https://sustainable.furifuru.com/>

■協力企業：デイリースポーツ案内広告社様
<https://daily-ad.jp/>